

“Važnost marketinga u provedbi EU projekata”.

Naziv radionice:	Važnost marketinga u provedbi EU projekata
Organizator:	FLAG VELA VRATA&LECTURUS
Vrijeme održavanja:	22.11.2023.
Mjesto održavanja:	Mošćenička Draga, Zgrada javne namjene, Barba Rike 5a
PROGRAM RADIONICE	
09:00-09:30	<i>Predstavljanje sudionika</i>
09:30-10:30	Uvod u osnove marketinga - Što je marketing? - Čemu služi marketing? - Ključni alati marketinga - Važnost diseminacije rezultata EU projekata
10:30-10:45	<i>Pauza za kavu</i>
10:45-12:15	- Internet poslovanje - Oglašavanje na digitalnim platformama - Personalizirano oglašavanje
12:15-12:30	<i>Pauza za osvježenje</i>
12:30-14:00	- Oglašavanje putem e-newslettera - SEO optimizacija - SMM - Social Media Marketing - Primjeri iz prakse
14:00	Zatvaranje radionice

Provedba edukacija sufinancirana je sredstvima EU iz Mjere III.1. iz PRA RH za razdoblje 2021.-2027.

Svi sudionici dobivaju potvrdu o sudjelovanju