



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE

KLASA: 013-06/17-01/02
URBROJ: 507-04/07-17-10

Zagreb, 13. travnja 2017.

PRIOPĆENJE

o obvezama izbornih sudionika za financiranje izborne promidžbe na izborima za općinske načelnike, gradonačelnike i župane te njihove zamjenike i na izborima za zamjenike općinskih načelnika, gradonačelnika i župana iz reda pripadnika nacionalnih manjina, odnosno iz reda pripadnika hrvatskog naroda koji će se održati 21. svibnja 2017.

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo) podsjeća sve sudionike izbornog postupka na predstojećim izborima za općinske načelnike, gradonačelnike i župane te njihove zamjenike i na izborima za zamjenike općinskih načelnika, gradonačelnika i župana iz reda pripadnika nacionalnih manjina, odnosno iz reda pripadnika hrvatskog naroda na obveze koje za njih proizlaze iz odredbi Zakona o financiranju političkih aktivnosti i izborne promidžbe („Narodne novine“, broj 24/11, 61/11, 27/13, 48/13 - pročišćeni tekst, 2/14 - Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske, broj U-I-2986/2013 i 96/16, dalje: Zakon), te obrasce propisane Pravilnikom o načinu vođenja evidencija i izdavanja potvrda o primitku dobrovoljnih priloga (donacija) i članarina, izvješćima o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe i izvješćima o troškovima (rashodima) izborne promidžbe, te financijskim izvještajima za financiranje izborne promidžbe („Narodne novine“, broj 50/11, 93/11 i 55/13, dalje: Pravilnik).

I. POSEBAN RAČUN ZA FINANCIRANJE IZBORNE PROMIDŽBE

1. Poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužni su otvoriti:

- kandidati za općinske načelnike, gradonačelnike i župane,
- kandidati za zamjenike općinskih načelnika, gradonačelnika i župana iz reda pripadnika nacionalnih manjina,
- kandidati za zamjenike općinskih načelnika iz reda pripadnika hrvatskog naroda,

bez obzira jesu li predloženi od strane političke stranke/političkih stranaka ili birača (dalje: kandidati).

2. Kandidati su dužni otvoriti u izabranoj banci **račun građana za posebne namjene (za financiranje izborne promidžbe)** prema općim pravilima bankarskog poslovanja.
3. **Prilikom otvaranja računa građana za posebne namjene, nositelju liste grupe birača nije potreban matični broj građana**, u skladu sa Zaključkom Ministarstva uprave od 20. prosinca 2012., KLASA: 011-01/12-01/175; URBROJ: 515-02-01/1-12-42.
4. Kandidati su dužni otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe **najkasnije s danom podnošenja kandidature.**

II. DONACIJE

1. Donacije u novcu za financiranje izborne promidžbe **moгу se prikupljati isključivo na posebne račune za financiranje izborne promidžbe.**
2. Za donacije koje se daju u obliku proizvoda ili usluga, fizičke osobe - koje obavljaju gospodarsku djelatnost i pravne osobe (donatori) dužni su izdati račun, a fizičke osobe - građani (donatori) izjavu ili darovni ugovor. Račun, odnosno izjava ili darovni ugovor mora glasiti na ime i prezime kandidata i na njima mora biti naznačena tržišna vrijednost darovanog proizvoda ili usluge i naznaka da ne podliježe naplati.
3. Donacije se mogu prikupljati najkasnije **do završetka izborne promidžbe**, dakle do

19. svibnja 2017. do 24:00 sata

4. Ukupna dopuštena vrijednost donacije pravne osobe kandidatu ne smije prelaziti iznos od 30.000,00 (trideset tisuća) kuna u kalendarskoj godini.
5. Ukupna dopuštena vrijednost donacije fizičke osobe kandidatu ne smije prelaziti iznos od 30.000,00 (trideset tisuća) kuna u kalendarskoj godini.

Zakon o obrtu („Narodne novine“ broj 143/13) u članku 4. propisuje da je obrtnik fizička osoba.

6. Donacije je zabranjeno primiti od:
 - stranih država, stranih političkih stranaka, stranih pravnih osoba,
 - državnih tijela, javnih poduzeća, pravnih osoba s javnim ovlastima, trgovačkih društava i drugih pravnih osoba u kojima Republika Hrvatska, odnosno jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ima udjele ili dionice te javnih i drugih ustanova u vlasništvu Republike Hrvatske, odnosno jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave,
 - udruga radnika i poslodavaca,
 - udruga, zaklada i fundacija koje zastupaju ili predstavljaju državni dužnosnici ili dužnosnici lokalne i područne (regionalne) samouprave,
 - vjerskih zajednica, humanitarnih te drugih neprofitnih udruga i organizacija,
 - fizičkih i pravnih osoba protiv kojih se vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema proračunu ili zaposlenicima,
 - jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, osim u slučajevima i na način propisan Zakonom,

- neimenovanih (anonimnih) izvora,
 - trećih osoba (posrednika) u novcu ili u obliku proizvoda.
7. Kandidati su dužni provjeriti dopuštenost svake primljene donacije za financiranje izborne promidžbe.

Svaku nedopuštenu donaciju, kandidati su dužni odmah prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, a primljena sredstva doznačiti u korist državnog proračuna najkasnije u roku od 8 dana od dana primljene uplate (broj računa za uplatu nedopuštene donacije: HR1210010051863000160, model 68, prije poziva na broj upisati: 7692, te OIB uplatitelja).

8. Donacije koje se prime nakon završetka izborne promidžbe, kandidati su dužni odmah prijaviti Državnom izbornom povjerenstvu, a donacije vratiti donatorima najkasnije u roku od 8 dana od dana primitka donacije, a ako povrat nije moguć ili je donacija iz nedozvoljenog izvora, dužni su u istom roku uplatiti iznos vrijednosti takve donacije u državni proračun.
9. Kandidati **su dužni voditi evidenciju o primitku donacija i izdavati potvrde o primitku donacija** (obrazac Potvrde o primitku donacije iz Pravilnika), na način koji pruža dokaz da je potvrda zaista i poslana (npr. putem povratnice, telefaksa, e-maila i sl.).

Prilikom uplate donacije putem naloga za uplatu kandidati su dužni dati uputu donatorima da u dijelu „poziv na broj odobrenja“ donatori upišu svoj OIB/broj putovnice kako bi mogli izdati valjanu potvrdu o donacijama.

III. TROŠKOVI

1. Ukupni dopušteni iznos troškova izborne promidžbe na izborima za općinske načelnike, gradonačelnike i župane te njihove zamjenike, ne smiju prelaziti iznos veći od:
- 1.000.000,00 (jedan milijun) kuna na izborima za gradonačelnika Grada Zagreba,
 - 600.000,00 (šesto tisuća) kuna na izborima za župana i gradonačelnika velikog grada,
 - 250.000,00 (dvjesto pedeset tisuća) kuna na izborima za gradonačelnika i općinskog načelnika u jedinicama lokalne samouprave koje imaju više od 10.000 tisuća stanovnika,
 - 100.000,00 (sto tisuća) kuna na izborima za gradonačelnika i općinskog načelnika u jedinicama lokalne samouprave koje imaju od 3.001 do 10.000 tisuća stanovnika,
 - 50.000,00 (pedeset tisuća) kuna na izborima za gradonačelnika i općinskog načelnika u jedinicama lokalne samouprave koje imaju do 3.000 stanovnika.

Na izborima za zamjenike općinskih načelnika, gradonačelnika i župana iz reda pripadnika nacionalnih manjina, odnosno iz reda pripadnika hrvatskog naroda, ukupan iznos troškova izborne promidžbe **ne smije prelaziti iznos veći od 50% od prethodno navedenih iznosa.**

2. Sredstva prikupljena za financiranje izborne promidžbe mogu se koristiti samo za aktivnosti izborne promidžbe.

Troškovima izborne promidžbe smatraju se troškovi roba i usluga koji se koriste za vrijeme izborne promidžbe koja počinje danom objave zbirnih lista pravovaljanih kandidatura, a završava 24 sata prije dana održavanja izbora.

3. Kandidati su dužni dovršiti sve transakcije na posebnom računu za financiranje izborne promidžbe i zatvoriti ga najkasnije u roku od 30 dana od isteka roka za isplatu naknade troškova izborne promidžbe. Rok za isplatu naknade troškova izborne promidžbe je 60 dana od dana objave konačnih službenih rezultata.
4. U skladu s propisima o vođenju računovodstva neprofitnih organizacija, osoba ovlaštena za zastupanje kandidata ili kandidati dužni su od dana otvaranja posebnog računa za financiranje izborne promidžbe voditi Knjigu blagajne i Knjigu prihoda i rashoda.

IV. IZVJEŠĆA

1. Kandidati su dužni **DOSTAVITI** na obrascima propisanim Pravilnikom, Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP), Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP), Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO) i Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN – IZVJ), u papirnatom obliku.

Propisani obrasci u elektroničkom obliku mogu se pronaći na web stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr u rubrici financiranje izborne promidžbe, Obrasci, odnosno na linku

<http://www.izbori.hr/ws/index.html?documentId=3F873D991B32B3CBC1257C5C004BF6AF>

2. Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP) kandidati su dužni dostaviti **7 dana prije održavanja** izbora, dakle zaključno do

13. svibnja 2017.

3. Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP) kandidati su dužni dostaviti **7 dana prije održavanja** izbora, dakle zaključno do

13. svibnja 2017.

4. Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima, kandidati su dužni dostaviti **u roku od 30 dana nakon održanih izbora**, dakle zaključno do

20. lipnja 2017.

Sastavni dijelovi financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe su:

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP),
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP),
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO). U obrazac IZ-MO unose se samo

troškovi koji se odnose na medijsko oglašavanje (plaćene obavijesti u novinama i drugom tisku, radijskim i televizijskim programima, elektroničke publikacije i ostali oblici dnevnog ili periodičnog objavljivanja u skladu sa Zakonom o medijima („Narodne novine“, broj 59/04, 84/11 i 81/13). Nadalje, svi troškovi koji su prikazani u obrascu IZ-MO moraju biti prikazani i u obrascu IZ-TP.

5. Izvješća/financijski izvještaj dostavljaju se u papirnatom obliku osobno ili putem pošte preporučenom pošiljkom

NADLEŽNOM IZBORNOM POVJERENSTVU

Adrese i kontakt podaci nadležnih izbornih povjerenstava dostupni su na sljedećem linku <http://www.izbori.hr/231lok/izbpov/1/izbpov.html>

6. Kandidati su dužni **OBJAVITI** izvješća u sljedećim rokovima:

- a) u roku od 3 dana od dana objave pravovaljano predloženih kandidatura:

- Okvirne podatke o visini i izvoru vlastitih sredstava (za navedenu vrstu objave nije propisan obrazac)

- b) najkasnije u roku od 48 sati od isteka roka od 7 dana prije održavanja izbora, dakle

15. svibnja 2017. do 24:00 sata

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP),
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP),
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

- c) najkasnije u roku od 45 dana nakon održanih izbora, dakle

5. srpnja 2017. do 24:00 sata

- Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (obrazac FIN-IZVJ) sa sastavnim dijelovima.

Sastavni dijelovi financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe su:

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (obrazac IZ-DP),
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (obrazac IZ-TP),
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (obrazac IZ-MO).

7. Kandidati su dužni objaviti izvješća na svojim web stranicama, odnosno na web stranicama političke stranke koja ih je predložila kao kandidate ili putem lokalnog tiska. Objavljena izvješća moraju biti potpisana i istovjetna dostavljenima.

Kandidati su dužni obavijestiti nadležno izborno povjerenstvo na kojoj web stranici su izvješća objavljena, odnosno dostaviti link objave.

Web stranica na kojoj se objavljuju financijski izvještaji mora ispunjavati svrhu javne objave te omogućiti javni uvid u financijske izvještaje kandidata. Svrha javne objave je ispunjena ako zainteresirana javnost može slobodno pristupiti objavljenim podacima bez registriranja korisnika na određenu web stranicu ili drugih dodatnih radnji.

Ako kandidat objavljuje izvješća putem lokalnog tiska mora nadležnom izbornom povjerenstvu dostaviti dokaz takve objave (naziv tiska, datum objave te presliku objave).

Podaci o visini i izvoru vlastitih sredstava iz točke 6.a) moraju biti objavljeni do završetka izborne promidžbe.

Izvješća iz točke 6.b) moraju biti objavljena najmanje 30 dana, a izvješća iz točke 6.c) moraju biti objavljena najmanje 90 dana.

V. SANKCIJE

U slučaju kršenja odredbi Zakona koje se odnose na financiranje izborne promidžbe propisane su administrativne sankcije, odnosno prekršajne sankcije.

1) Administrativne sankcije koje se mogu izreći izbornim sudionicima, a propisane su člankom 40. Zakona su:

- potpuni gubitak naknade troškova izborne promidžbe (za kršenje odredbi članka 16. Zakona),
- djelomični gubitak naknade troškova izborne promidžbe (za kršenje odredbi članka 17. stavka 1., 3., 4. i 5. Zakona),
- obustava isplate naknade troškova izborne promidžbe (za kršenje odredbi članka 24., članka 25., članka 34. i članka 39. stavka 3. Zakona).

Administrativne sankcije izriču se neovisno o prekršajnoj odgovornosti.

2) Prekršajne sankcije koje se mogu izreći izbornim sudionicima, a propisane su člankom 43. i člankom 44. Zakona su:

- novčana kazna u iznosu od 30.000,00 do 50.000,00 kuna za kandidata (članak 43. stavak 1. podstavci 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12., 15., 16. i 17. Zakona),
- novčana kazna u iznosu od 8% do 10% od ukupne vrijednosti donacije koju fizička odnosno pravna osoba može donirati izbornim sudionicima u kalendarskoj godini (članak 44. stavak 2., a u svezi članka 44. stavak 1. podstavci 1., 2., 3. i 6. Zakona),
- novčana kazna u iznosu od 8% do 10% od dopuštenog iznosa troškova izborne promidžbe (članak 44. stavak 3., a u svezi članka 44. stavka 1. podstavci 4. i 5. Zakona).

Državno izborno povjerenstvo će o utvrđenim povredama Zakona obavijestiti Državno odvjetništvo Republike Hrvatske.


Branko Hrvatina, dipl. iur.